

# VR MitgliederBrief

An die Mitglieder der Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG



Mitarbeiter\*Innen aus  
verschiedenen Bereichen unserer  
Bank am Ufer der Müritz.

*Sehr geehrte Mitglieder,*

wir blicken zurück auf fast ein Jahr als eine gemeinsame Bank nach der Fusion: Waren und Malchin, aber auch Neubrandenburg, Teterow, Neustrelitz und Röbel. Unsere neue Bank ist in der Region an vielen Orten traditionell fest verwurzelt.

In den Monaten nach der Fusion gab es für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter viele neue Herausforderungen. Mehrere Vorhaben haben wir schon erfolgreich umgesetzt, an anderen Projekten arbeiten wir.

Wir haben die Zeit genutzt, uns strategisch in beiden Altbanken einander zu nähern, haben uns im erweiterten Kreis des Vorstandes und der Führungskräfte über die Zukunftsentwicklung unserer Bank intensiv ausgetauscht und ein gemeinsames Zielbild entwickelt.

Zwei wesentliche Prinzipien und Stoßrichtungen haben wir hierbei festgehalten. Zum einen wollen wir unsere traditionelle Verwurzelung in der Region und in den genossenschaftlichen Prinzipien als unverrückbare Stärke weiter ausbauen und zum anderen sehen wir es als unabdingbar an, dass wir uns den Veränderungen hin zu einer regional modernen und digitalen Bankenwelt schnell und konsequent öffnen.

Leider mussten wir unsere Anstrengungen diesbezüglich aufgrund der Corona-Pandemie zurückstellen und konnten uns in den letzten Monaten vorerst nur auf einige wesentliche Projekte konzentrieren. Eines davon ist die Zusammenführung unserer Konto- und Preismodelle in beiden Altbanken. Bereits seit vielen Jahren hatten beide Banken keine Anpassung mehr vorgenommen und nun musste ein einheitliches Modell für alle Kunden her. Wir haben uns dazu entschlossen, Sie liebe Mitglieder in den Mittelpunkt unserer neuen Kontowelt zu stellen und die enge Zusammenarbeit zwischen Bank und Mitglied konsequent zu fördern.

Hiermit gehen wir somit bereits einen ersten großen Schritt der Zukunftsstrategie Ihrer Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG, ganz nach unserem Motto: „Morgen kann kommen“.



von links: Jens Mandelkow und Chris Wallbaum

Chris Wallbaum

Jens Mandelkow

## Neue Kontowelt für Privat- und Firmenkunden

Eine große Aufgabe nach dem Zusammenschluss unserer beiden Banken stand vor uns. Die bisher unterschiedlichen Kontomodelle für Privat- und auch Firmenkunden sollten harmonisiert und zusammengeführt werden. Dabei wollten wir nicht nur die Leistungs- und Preisvielfalt überarbeiten – wir möchten unseren Kunden etwas ganz Neues bieten.

### Privatkunden

#### Bausteine sammeln bringt Vorteile

Privatkunden entscheiden zum einen, ob sie ein Kontomodell wählen, in dem sie genau für die Leistungen bezahlen, die sie auch in Anspruch nehmen – ob sie einen Komplettpreis zahlen, in dem alle Standardbuchungen inklusive sind oder ob sie ihr Konto kostengünstig online führen möchten.

#### Unser neues Hausbank-Modell

Mit der Einführung dieses Hausbank-Modells haben Sie als unsere Kunden die Möglichkeit, den Preis für die Kontoführung selbst zu beeinflussen. In unserem Hausbank-Modell sind die wichtigsten Bausteine für Ihre Finanzen zusammengefasst. Haben Sie alle Bausteine gefüllt, sind Sie bestens versorgt. Fehlen noch Bausteine, haben Sie eventuell Versorgungslücken.



#### Was bedeutet dieses Hausbank-Modell für die Preise Ihrer Kontoführung?

Kunden, die eng mit uns als Hausbank zusammenarbeiten und unsere Finanzlösungen nutzen, haben einen hohen Hausbank-Status und damit wesentliche Vorteile. Der Hausbank-Status Basis, Silber, Gold oder Platin ist abhängig davon, wie viele Bausteine Sie bereits gesammelt haben und bestimmt somit die Höhe des Preisvorteils.



#### Platin-Status (ab 12 V-Bausteinen)

- 6,00€ Rabatt pro Monat auf den Kontoführungspreis
- Sichern Sie sich exklusive Vorteile für Mitglieder
- Nutzen Sie unsere persönliche Beratung



#### Gold-Status (ab 9 V-Bausteinen)

- 4,50€ Rabatt pro Monat auf den Kontoführungspreis
- Sichern Sie sich exklusive Vorteile für Mitglieder
- Nutzen Sie unsere persönliche Beratung



#### Silber-Status (ab 6 V-Bausteinen)

- 3,00€ Rabatt pro Monat auf den Kontoführungspreis
- Sichern Sie sich exklusive Vorteile für Mitglieder
- Nutzen Sie unsere persönliche Beratung



#### Basis-Status (ab 1 V-Baustein)

- Sichern Sie sich exklusive Vorteile für Mitglieder
- Nutzen Sie unsere persönliche Beratung

Sie können jährlich bis zu 72 Euro bei der Kontoführung sparen. Dabei gilt die einfache Formel: je besser Ihre finanzielle Gesamtversorgung, desto höher Ihr Status im Hausbank-Modell und Sie erhalten mehr Vorteile bei der Kontoführung. Den ganz persönlichen Hausbank-Status haben wir einmal allen Kunden mit unseren Anschreiben zu den neuen Kontomodellen mitgeteilt. Dieser Hausbank-Status wird monatlich für Sie aktualisiert. Sie erfahren ihn stets aktuell in Ihrem Online-Banking oder bei Ihrem/r Kundenberater/in in der Filiale vor Ort.

Auf unserer Homepage [www.raiba-seenplatte.de/hausbank](http://www.raiba-seenplatte.de/hausbank) oder in Ihrem Online-Banking können Sie Ihr ganz persönliches FinanzHaus bauen. Entscheiden Sie selbst, welche Finanzthemen für Sie noch interessant sind. Aus dieser Anwendung können Sie direkt Ihre Beratungswünsche an Ihre/n persönliche/n Berater/in versenden. Wir setzen uns dann umgehend mit Ihnen in Verbindung, können gemeinsam Ihre Ziele und Wünsche umsetzen, so Versorgungslücken schließen und ganz einfach weitere Bausteine sammeln.

Für unsere jungen Kunden, Auszubildende und Studenten sowie Berufsstarter bis zum Alter von 25 Jahren haben wir ein ganz besonderes Angebot: das gebührenfreie VR-MeinStarter-Konto. Auch für den dann folgenden Übergang in die neue Kontowelt halten wir spezielle Lösungen bereit. Mehr dazu erfahren Sie auf unserer Homepage oder in Ihrer Filiale vor Ort.

### Firmenkunden

Für unsere Firmenkunden bieten wir drei neue maßgeschneiderte Lösungen. Für die Auswahl des passenden Kontomodells ist hier entscheidend, wie intensiv das Konto genutzt wird. Das heißt: je mehr Buchungen Sie im Monat haben, desto günstiger wird der Buchungspreis. Damit Sie als Firmenkunde für sich das richtige Modell ermitteln können, stellen wir auf unserer Homepage unter [www.raiba-seenplatte.de/firmenkonto-finder](http://www.raiba-seenplatte.de/firmenkonto-finder) einen Modellrechner zur Verfügung. In wenigen Schritten können Sie hier ermitteln, welches Kontomodell genau zu Ihrem Unternehmen passt.

## Mit Ihrer Mitgliedschaft sind Sie Teil unserer starken Gemeinschaft!

Aktuell hat die Raiffeisenbank  
Mecklenburger Seenplatte eG

# 9.536 Mitglieder

(Stand Mai 2020)

Wir freuen uns sehr, recht bald unser  
10.000 Mitglied begrüßen zu dürfen.

## Besondere Vorteile für unsere Mitglieder

### R+V bietet besondere Leistungen, Preisvorteile und „Geld zurück“

Unser Partner – die R+V Versicherung – bietet exklusiv für alle Mitglieder unserer Bank ganz besondere Vorteile. Profitieren Sie von Preisvorteilen und Leistungspaketen, die nur Ihnen als Mitglieder vorbehalten sind. Diese speziellen Mitgliederversicherungen gibt es u. a. als Kfz-Police, BerufsunfähigkeitsPolice oder bei der Gesundheitsvorsorge.

### Bei günstigem Schadensverlauf sogar „Geld zurück“

Für alle Sachversicherungen wie Hausrat-, Haftpflicht-, Rechtsschutz-, Wohngebäude- und Unfallversicherung gibt es einen ganz besonderen Rundum-Schutz in einem Paket – die VR-Mitglieder-PrivatPolice. Hier haben Sie nicht nur Preis- und Leistungsvorteile, sondern Sie erhalten bei einem günstigen Schadensverlauf in der Mitglieder-Versicherten-Gemeinschaft unserer Bank bis zu 10 % der eingezahlten Versicherungsbeiträge zurück (Cashback). Hier gilt einmal mehr unsere genossenschaftliche Idee „Einer für alle – alle für einen“. Genau gesagt: treten innerhalb unserer Versichertengemeinschaft weniger Schäden auf als erwartet, profitiert der Einzelne vom Cash-Back“.



**Mitglieder-Plus  
Cashback**

Gemeinschaft zahlt sich aus –  
mit dem **Cashback-Day** für Mitglieder!

Du bist nicht allein.

**R+V**

### Im März 2020 gab es für unsere Mitglieder erstmals Geld zurück

Der Schadensverlauf in unserer Versichertengemeinschaft im letzten Jahr war günstig und so gab es für unsere Mitglieder, die bereits unsere VR-Mitglieder-PrivatPolice nutzen, die vollen 10 % des Versicherungsbeitrages zurück.

## Morgen kann kommen

### Die neue Kampagne der VR-Banken

2009 starteten wir mit unserer Antriebskampagne „Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt. Wir machen den Weg frei.“ und lagen mit dieser authentischen Kommunikation am Puls der Zeit. Persönliche Wünsche und Ziele, Selbstverwirklichung und Einmaligkeit bestimmten das Denken der Menschen und damit auch ihre Anforderungen an eine moderne Bank.

Heute – genau elf Jahre später – hat sich die Welt und mit ihr auch die Gesellschaft verändert. Nicht nur der Klimawandel, auch Themen wie Digitalisierung oder die demographische Entwicklung stehen auf der Agenda. Viele Menschen reagieren darauf mit einem wachsenden Interesse an mehr Gemeinschaft, mehr Teilhabe, mehr Regionalität, mehr Werten. Die Menschen suchen nach sinnhaften und bewussten Wegen, um ihre persönliche aber auch eine gesamtgesellschaftliche Zukunft zu gestalten.

Und hier können wir den Menschen eine Antwort geben: Wir sind die modernste Bank Deutschlands.

Die modernste Bank Deutschlands? Das wundert Sie? Auf der einen Seite bieten wir moderne Tools – wie unsere VR-BankingApp, digitale Karten, paydirekt und vieles mehr – aber diese modernen Tools haben alle anderen Banken auch. Auf der anderen Seite haben wir aber auch moderne Werte: Transparenz, regionales Engagement, Mitbestimmung, Nähe und Bodenständigkeit. Das hat so keine Bank. Wir bringen diese zwei Welten zusammen.

Unser Versprechen an die Menschen lautet: Wir sind „Die Bank der Zuversicht“ – denn aufgrund unserer Werte, unserer Organisationsstruktur und unserer Tradition sorgen wir dafür, dass Kunde, Mitglied und Bank gemeinsam zuversichtlich nach vorne und in die Zukunft schauen können.

**Morgen  
kann kommen.**  
Wir machen den Weg frei.

## „Mitfahrer gesucht“

### VR-Kinderbusse unterwegs in unserer Region

Zum Ende des letzten Jahres hatten wir uns mit einem ganz besonderen Aufruf an Kindertagesstätten und Tagesmutter's in der Region gewandt. In unserer Bank standen zwei nagelneue Kinderbusse für ihren Einsatz bereit.



In der Aktion „Mitfahrer gesucht“ waren alle Kindeinrichtungen aufgerufen, sich um dieses VR-Mobil zu bewerben. Es wurde kräftig gebastelt, gemalt und gereimt und so erreichten uns insgesamt 36 kreative Bewerbungen.

Mit so einer Resonanz auf unseren Aufruf hatten wir nicht gerechnet. Wir haben uns sehr über die vielen liebevoll gestalteten Arbeiten gefreut und standen jetzt vor der großen Herausforderung: Wer darf sich über so ein neues VR-Mobil freuen?

Eine kleine Jury wurde einberufen. Die Auswahl war nicht leicht, aber am Ende fiel die Entscheidung für die Kita „Tiefwareensee“ in Waren und die Kita „Sonnenschein“ in Dargun.



Die vielen aufwendigen Basteleien haben gezeigt, wie groß der Wunsch und wie groß auch der Bedarf nach so einem sicheren Transportmittel für die Aller kleinsten ist. Daher haben wir kurzerhand entschieden, nochmals zwei weitere Kinderbusse für die Kita „Kunterbuntes Kinderland“ in Malchow und die Kita „Kleine Grashüpfer“ in Röbel anzuschaffen. So sind also jetzt vier dieser kleinen Kinderbusse in unserer Region im Einsatz und bieten Platz für kleine Mitfahrer, um sicher und geschützt unterwegs zu sein.

## Ehrenamt ist für uns Ehrensache

### Unser Engagement in der Region

Im Jahr 2019 durften sich 97 verschiedene gemeinnützige Vereine und Projekte in unserer Region über Spenden in Höhe von rund 72.000 Euro freuen. Dabei konnten viele verschiedene Vorhaben im Bereich der Kinder- und Jugendarbeit, im Bereich der Sportförderung, in sozialen Einrichtungen oder auch in der Kultur und Bildung umgesetzt und vorangebracht werden. Wir fördern so die Region und die Menschen und übernehmen Verantwortung.

Auch in diesem Jahr konnten wir bereits viele verschiedene Projekte unterstützen. Besonders die Umstände der Corona-Krise haben auch hier die Akteure vor ganz neue Herausforderungen gestellt. So benötigte zum Beispiel das Familienzentrum des Sozialwerkes Malchin die passende technische Ausstattung, um für Rat- und Hilfesuchende jetzt auch online erreichbar zu sein.

Unter dem Motto – Gemeinsam mehr erreichen – machen wir uns stark für das Ehrenamt in unserer Region und sagen DANKE.

## Impressum:

**Herausgeber:** Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG  
Kietzstraße 10, 17192 Waren (Müritz)  
www.raiba-seenplatte.de

**Verantwortlich:** Vorstand der Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG

**Redaktion:** Chris Wallbaum (Vorstand), Kathrin Kommer (Marketing)

**Layout & Druck:** STEFFEN MEDIA GmbH Friedland

Alle Angaben erfolgen nach sorgfältiger Prüfung. Irrtum vorbehalten. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers.  
Redaktionsschluss: 05.06.2020